

Bæredygtigt forbrug

- hvordan?

Bente Halkier
Sociologisk Institut

KØBENHAVNS UNIVERSITET



Kan forbrug blive bæredygtigt?



- Danmarks forbrugsbaserede klimaaftryk er 1,5 gange så stort som de territoriale klimagasudledninger
- Kompliceret at definere
- Bøffen, bilen og boligen de største områder
- Det mest bæredygtige er ofte at forbruge mindre
- Virksomheder, institutioner og organisationer er også forbrugere

Ændret forbrug som virkemiddel

- Modeller baseret på individet:
 - Afgifter/tilskud, kommunikationskampagner og nudging
- Modeller baseret på institutioner:
 - Regulering og ny teknologi
- Modeller baseret på sociale praksisser:
 - Støtte til normalisering af ændret adfærd
- Keller et al (2016). Policy and governance for sustainable consumption at the crossroads of theories and concepts, *Environmental Policy and Governance*, 26, 75-88.

Normalisering

- Det normale er det forventelige
- Det forventelige handler om hvor meget noget gentages og hvor udbredt det er
- Hvor tit møder man klimavenlig mad, og er det i flere forskellige sammenhænge?
- Normalisering: Processer som støtter mange erfaringer med klimavenlig mad på tværs af sammenhænge

- Halkier, B. (2022). Mundane normativity and the everyday handling of contested food consumption, *Consumption and Society*. 1, 51-66.



Hvordan opnåes ændret forbrug bedst?



- Brug både individuelle, institutionelle og sociale virkemidler
 - Der sker ikke tilstrækkelig ændring ved kun at satse på de individuelle virkemidler
 - Succes cases for forbrugeres adfærdsændringer i fødevarerektoren bygger på, at der er rammesættende samarbejde mellem offentlige og private organisationer
-
- Halkier, B. (2018). Political food consumerism between mundane routines and organizational alliance-building, in M. Boström et al (ed.): *The Oxford handbook of political consumerism*. Oxford, Oxford University Press.